



FESTIVAL EXPORTU CZ 2016

Informační a kontaktní akce na podporu exportu a mezinárodní obchodní spolupráce

Praha, 15. - 16. června 2016

Křižíkovy pavilony, Praha

Služby pro mezinárodní obchod – Matchmakingová setkání - Poradenství – Teritoriální informace – Podpora exportu-importu - Sdílení kontaktů – Umění a chutě čtyř světadílů

Tento projekt je pod záštitou prezidenta České republiky.

I. CÍL PROJEKTU

V roce 2013 sdružení CzechInno ve spolupráci s partnery s úspěchem realizovalo první ročník akce na podporu exportu a mezinárodní obchodní spolupráce s názvem Festival Exportu CZ a tím založilo tradici setkávání firem se zástupci státní správy a institucí na podporu podnikání a exportu s primárním cílem podpořit mezinárodní obchodní spolupráci, dodat firmám aktuální informace a kontakty potřebné pro úspěšný export a současně jim představit i obchodní a kulturní zvyklosti atraktivních exportních destinací.

Festival od svého prvního ročníku kontinuálně roste – v roce 2013 se jej aktivně zúčastnilo téměř 250 účastníků z 8 zemí, v roce 2014 více než 600 účastníků z 18 zemí a v roce 2015 se jeho třetího ročníku zúčastnilo již téměř 800 účastníků z 35 zemí, kteří vyslechli přednášky více než 60 přednášejících, navštívili expozice téměř 80 vystavovatelů a realizovali více než 150 bilaterálních obchodních jednání. Celkem se Festivalu Exportu CZ 2015 aktivně zúčastnilo 32 zemí, z nichž z 22 bylo prezentováno svými velvyslanectvími s působností pro ČR.

Pro Festival Exportu CZ 2016 si pak sdružení CzechInno v souladu se svým posláním vytklo podpořit zejména export inovativních produktů a služeb a propagaci mezinárodní obchodní spolupráce s vysokou přidanou hodnotou. Základními cíli projektu tedy jsou tyto aktivity:

- a) **podpořit mezinárodní obchodní spolupráci**, jejímiž aktéry jsou zahraniční a české firmy
- a) **prezentovat úspěchy firem aktivních na poli mezinárodního obchodu** s akcentem na vývoz jejich inovativních produktů a služeb,
- b) **propagovat služby na podporu exportu** a mezinárodní obchodní spolupráce,
- c) **umožnit přímý kontakt mezi všemi aktéry vývozních aktivit navzájem** a výměnu informací a best practices v oblasti exportu a mezinárodní obchodní spolupráce,
- d) **nabídnout účastníkům náhled na umění, kulturu a gastronomii** destinací, které se mohou stát jejich potenciálními obchodními partnery, formou atraktivního doprovodného programu.



II. CÍLOVÉ SKUPINY

Základní cílovou skupinou jsou čeští i zahraniční exportéři a firmy s potenciálem expanze směrem z ČR do zahraničí či ze zahraničí do ČR a s vysokou mírou inovativnosti ve svém podnikání. Ti v rámci projektu získají dostatek důležitých informací a kontaktů pro úspěšnou realizaci svých aktivit.

Sekundárně jsou cílovými skupinami i:

1. **Instituce zaměřené na podporu exportu a internacionalizace podniků**
2. **Exportéři a firmy, které úspěšně internacionalizovaly své podnikání**
3. **Zahraniční firmy s potenciálem spolupráce s českými partnery**
4. **Organizace sdružující podnikatele a sítě na podporu podnikání**

III. TERITORIÁLNÍ A OBOROVÉ ZAMĚŘENÍ FESTIVALU

Festival Exportu CZ 2016 se zaměřuje na spolupráci zejména s netradičními teritorii, která jsou zařazena do Exportní strategie ČR na léta 2012-2020 nebo mají vysoký potenciál obchodní spolupráce s ČR.

Geografickými oblastmi zájmu projektu tak jsou:

- Východní trhy a postsovětské republiky:
 - Ruská federace, Ukrajina, Kazachstán, Ázerbajdžán, Bělorusko, Moldavsko, Mongolsko
- Dálný Východ:
 - Čína, Vietnam, Indonésie, Malajsie, Filipíny, Tchaj-wan, Indie, Thajsko, Japonsko
- Latinská Amerika:
 - Mexiko, Peru, Chile, Dominikánská republika, Nicaragua, Panama, Brazílie, Argentina, USA, Kanada, Venezuela, Guatemala,
- Severní, Střední a Jižní Afrika:
 - Maroko, Egypt, Jižní Afrika, Tunisko, Alžírsko, Ghana, Nigérie, Demokratická republika Kongo
- Evropa a Blízký Východ:
 - Turecko, Izrael, Libanon, Jordánsko, Jemen, Pákistán, Irák, Kuwait, Spojené arabské emiráty.

Pokud se týká své oborové orientace, zaměřuje se Festival Exportu CZ 2016 na propagaci tradičních a také dynamicky se rozvíjejících oborů českého průmyslu a na propojení českých firem s relevantními zahraničními partnery. Preferovanými oborovými oblastmi tak jsou:

- Strojírenský průmysl
- Finanční služby
- Chemický průmysl
- Energetika a environmentální technologie
- Informační a komunikační technologie
- Potravinářský, pivovarnický a lihovarnický průmysl



- Nanotechnologie
- Služby
- Finance
- Logistika.

IV. PŘIDANÁ HODNOTA PROJEKTU

Svým účastníkům Festival Exportu CZ nabízí nespornou přidanou hodnotu spočívající v získání:

- obecných aktuálních informací pro export a mezinárodní obchod** (přednáškové bloky – Úvodní informační blok a blok Proexportní služby)
- poradenství šitého na míru firmě účastníka a kontaktů důležitých pro úspěšný export** (bilaterální konzultace účastníků se specialisty agentury CzechTrade, síť EEN, Generálního ředitelství cel aj. institucí a firem na oblast mezinárodního obchodu – Exportní informace na míru)
- teritoriálních informací** (prezentace smíšených obchodních komor a zastupitelských úřadů států zařazených mezi prioritní a zájmové proexportní země s možností získání přímých kontaktů na zahraniční obchodní partnery – Teritoriální workshopy)
- oborových informací** (prezentace na expozicích českých i zahraničních firem – Firemní expozice)
- okamžitých obchodních příležitostí:** (prostřednictvím networkingu na Festivalu a pro kvalifikované zájemce i v rámci matchmakingových setkání s konkrétními partnery dle vlastních preferencí – B2B setkání)
- možnosti prezentace firmy na akci s maximálním portfoliem partnerů**, pokud se týče jejich typologie: státní správa, podnikatelské reprezentace, aktivní i potenciální exportéři a obchodní partneři, a to v samotném srdci Evropy – v Praze,
- náhledu na umění a gastronomii světadílů** (doprovodný program – sekce Umění a chutě čtyř světadílů),

FestivalExportu.cz

Festival Exportu CZ 2016 je informační a kontaktní akce na podporu mezinárodní obchodní spolupráce

15.–16. 6. 2016
Křižíkovy Pavilony Praha

Exportní informace	B2B setkání InnoNet	Exportní aktuality	Umění a chutě světadílů
Tento projekt je pod záštitou: Hlavní odborní partneři: Mediační partneři projektu:	prezidenta České republiky Miloše Zemana enterprise network AIP ČR zet mediální partneři projektu:	Ministerstvo průmyslu a obchodu SVTP ČR tiscali.media eTRADE Více informací na www.festivalexportu.cz	Generální odborný partner: Česká Exportní Banka ICC HOSPODÁŘSKÉ NOVINY ekonom